

Case Study: Aldemar Hotels & SPA

Ετήσιο πρόγραμμα email marketing για το 2005

✓ **Ιδέα / Επικοινωνία**

- ✓ Ανάπτυξη μιας επικοινωνιακής πλατφόρμας (loyalty scheme) με συνεργάτες & πελάτες σε πολλαπλές γλώσσες & χώρες

✓ **Στόχοι**

- ✓ Καθαρισμός βάσης από μη έγκυρα emails (bounce/ διαγραφές)
- ✓ Ενημέρωση για τις νέες εγκαταστάσεις της Aldemar Hotels & SPA
- ✓ Παροχή κινήτρων επίσκεψης στα Aldemar Hotels & SPA
- ✓ Ευχαριστήρια μηνύματα σε συνεργάτες
- ✓ Ευχαριστήρια μηνύματα σε πελάτες & επισκέπτες
- ✓ Χριστουγεννιάτικες κάρτες σε πελάτες & συνεργάτες
- ✓ Ενημέρωση για τις νέες, πρόσθετες υπηρεσίες των κέντρων θεραπείας SPA

✓ **Αποτελέσματα** (Ιαν-Δεκ 2005)

- ✓ **Επικοινωνία σε περισσότερα από 13ΧΙΛ μέλη**
- ✓ **Παρακολούθηση πολλαπλών URL**
- ✓ **ΜΟ αναγνωσιμότητας 65%**
- ✓ **ΜΟ ανταπόκρισης (CtR) 80%**

Case Study: Aldemar Hotels & SPA

